Viziune, Misiune, Scop, Valori și Strategie

Viziune

Sa ne păstrăm statutul de lider național in proiectarea și producția de mașini și utilaje agricole, recunoscuți pentru inovație tehnologica și soluții eficiente pentru o agricultură durabilă care să contribuie la dezvoltarea sustenabilă a economiei și la crearea de valoare pe termen lung pentru acționari.

Misiune

Misiunea societății este de a dezvolta, produce și livra utilaje agricole fiabile și eficiente, adaptate nevoilor clienților și evoluției tehnologice, prin:

- investiții constante în tehnologie și modernizarea capacităților de producție
- dezvoltarea competențelor profesionale ale angajaților
- optimizarea proceselor operaționale
- respectarea celor mai bune practici de guvernanță corporativă și transparență față de investitori.

Scop

Scopul societății este de a sprijini modernizarea sectorului agricol prin furnizarea de mașini agricole, tractoare si alte utilaje care pot contribui la creșterea productivității, eficienței energetice și competitivității fermelor agricole - clienții noștri.

Prin activitatea sa, societatea urmărește:

- crearea de valoare sustenabilă pentru acționari
- dezvoltarea industriei specifice și a agriculturii
- asigurarea unui mediu de lucru sigur și motivant pentru angajați
- respectarea principiilor de responsabilitate socială și protecție a mediului.

Valori corporative

1. Calitate și excelență

Ne angajăm să oferim produse și servicii care respectă cele mai înalte standarde de performanță calitate și mediu.

2. Inovație

Suntem focusați permanent pentru dezvoltarea continuă a unor soluții tehnologice inovative, inteligente, tot mai necesare pentru o agricultura moderna si eficienta.

3. Integritate și transparență

Acționăm cu responsabilitate și transparență în relația cu investitorii, partenerii, angajații și autoritățile.

4. Responsabilitate

Ne asumăm responsabilitatea pentru impactul activității noastre asupra mediului, comunității și economiei.

5. Orientare către client

Principala noastră prioritate este aceea de a oferi clienților soluții complete, durabile, adaptate cerințelor si nevoilor acestora.

In centrul activității noastre, prioritare sunt nevoile clienților, dezvoltând soluții adaptate și durabile.

6. Dezvoltarea oamenilor

Investim în dezvoltarea profesională a angajaților și promovăm un mediu de lucru bazat pe colaborare și respect.

Strategie pe termen mediu (4 ani)

Societatea urmărește consolidarea poziției pe piață și creșterea valorii pentru acționari prin următoarele direcții strategice:

1. Modernizarea capacităților de producție

- investiții în cele mai noi tehnologii de producție
- robotizarea si automatizarea proceselor de fabricație
- creșterea eficienței operaționale.

2. Extinderea pe piețe externe

- creșterea exporturilor către piețele europene și regionale
- dezvoltarea parteneriatelor comerciale internaționale
- participarea la târguri și expoziții industriale.

3. Dezvoltarea portofoliului de produse

- proiectarea de masini si utilaje adaptate cerintelor unei agriculturi moderne si eficiente
- distribuția unor utilaje agricole complementare (tractoare, remorci, încărcătoare frontale, etc.) pentru a oferi fermierilor soluții complete
- integrarea soluțiilor digitale și automatizate
- creșterea valorii adăugate a produselor.

4. Creșterea eficienței financiare

- optimizarea costurilor operaționale
- îmbunătățirea marjelor de profit
- menținerea unei structuri financiare solide.

5. Sustenabilitate și responsabilitate ESG

- reducerea consumului de energie și resurse
- implementarea practicilor de producție sustenabilă
- consolidarea guvernanței corporative și a transparenței față de investitori
- educație și formare profesională
- sănătate și bunăstare
- dezvoltare comunitară
- proiecte sociale