POLITICA ANTICORUPTIE

1. Scop

Prezenta politică stabilește principiile și regulile prin care societatea previne, detectează și sancționează orice formă de corupție, mită sau practici neetice în activitatea sa.

Societatea adoptă o **toleranță zero față de corupție** și se angajează să desfășoare activitatea în conformitate cu:

- legislația română aplicabilă;
- reglementările pieței de capital aplicabile societăților listate;
- standardele internaționale de guvernanță corporativă.

2. Domeniu de aplicare

Politica se aplică:

- membrilor Consiliului de administrație;
- conducerii executive;
- angajaților companiei;
- consultanților și reprezentanților;
- furnizorilor și partenerilor comerciali;
- intermediarilor și agenților comerciali.

3. Principii generale

Societatea se angajează să:

- desfășoare activități **corecte, transparente și etice**;
- nu ofere și să nu accepte **mită sau avantaje necuvenite**;
- prevină conflictele de interese;
- asigure **transparența tranzacțiilor**;
- mențină evidențe contabile corecte și complete.

4. Definiții

Corupție
Oferirea, promisiunea, solicitarea sau acceptarea unui avantaj necuvenit pentru a influența o decizie sau o acțiune.

Mită
Orice sumă de bani, cadou, serviciu sau beneficiu oferit pentru obținerea unui avantaj comercial sau instituțional.

Conflict de interese
Situația în care interesul personal al unui angajat influențează sau poate influența deciziile profesionale.

5. Interdicții

În cadrul companiei sunt strict interzise:

- oferirea sau acceptarea de **mită**;
- plăți neoficiale;
- acordarea de **cadouri sau beneficii nejustificate**;
- manipularea procedurilor de achiziție;
- utilizarea intermediarilor pentru a efectua plăți ilegale;
- falsificarea documentelor sau evidențelor contabile.

6. Cadouri, ospitalitate și sponsorizări

Cadourile și ospitalitatea sunt permise doar dacă:

- au valoare modestă;
- sunt ocazionale;
- sunt transparente și documentate;
- nu influențează o decizie de afaceri.

Cadourile sau invitațiile care depășesc pragul stabilit de companie trebuie:

- aprobate de management;
- înregistrate într-un **Registru de cadouri și ospitalitate**.

7. Relația cu autoritățile publice

Societatea interzice:

- oferirea de beneficii funcționarilor publici;
- plăți pentru accelerarea procedurilor administrative;
- intermediari utilizați pentru influențarea deciziilor publice.

Toate interacțiunile cu autoritățile trebuie să fie:

- documentate;
- transparente;
- conforme cu legislația aplicabilă.

8. Conflicte de interese

Angajații trebuie să declare orice situație în care:

- au interese financiare într-un furnizor sau client;
- rudele lor sunt implicate într-o relație comercială cu societatea;
- participă la decizii care le pot aduce beneficii personale.

Societatea menține un **Registru al conflictelor de interese**.

9. Due diligence pentru parteneri

Înainte de încheierea relațiilor comerciale, societatea poate efectua verificări privind:

- reputația partenerului;
- istoricul juridic;
- respectarea normelor anticorupție;

Contractele pot include **clauze anticorupție** obligatorii.

10. Raportarea suspiciunilor (whistleblowing)

Angajații și terții pot raporta suspiciuni de corupție prin:

- canal intern de raportare;
- email dedicat;
- raportare directă către Comitetul de audit.

Societatea garantează:

- **confidențialitatea**;
- **protecția avertizorilor de integritate**.

11. Monitorizare și control

Implementarea politicii este monitorizată de:

- Consiliul de administrație;
- Comitetul de audit;
- Departamentul Audit Intern.

Se pot realiza:

- audituri interne;
- evaluări periodice de risc;
- instruiri pentru angajați.

12. Sancțiuni

Încălcarea politicii poate conduce la:

- măsuri disciplinare;
- încetarea contractului de muncă;
- rezilierea contractelor comerciale;
- raportarea către autoritățile competente.

13. Training și comunicare

Societatea organizează periodic:

- programe de instruire anticorupție;
- sesiuni de conștientizare;
- actualizări ale politicii.

14. Revizuirea politicii

Politica este revizuită periodic pentru a reflecta:

- modificările legislative;
- evoluția riscurilor;
- bunele practici de guvernanță corporativă.